

Informationen und Vertragsbedingungen DONAURIES Social-Media-Werbung für Markenpartner 2022



Der Wirtschaftsförderverband DONAURIES e. V. bietet 2022 seinen Markenpartnern DONAURIES Social-Media-Werbung mit folgenden Leistungen an:

- Betreuung der Social-Media-Kampagne
- Werbebudget von 150,-€ pro Kampagne
- Mini-Reporting der Social-Media-Kampagne am Ende der Kampagne

Teilnahmeberechtigt sind nur Markenpartner, die für **Veranstaltungen** im Landkreis Donau-Ries, **Stellenangebote** mit Einsatzort im Landkreis Donau-Ries oder auch für Ihre **Produkte** bzw. **Dienstleistungen** werben möchten. Für die Markenpartner kostet die DONAURIES Social-Media-Werbung 150,-€, die als Werbebudget der Kampagne verwendet werden. Der Wirtschaftsförderverband DONAURIES e. V. bezuschusst jede Werbung mit 150,-€ Werbebudget, sodass jede Social-Media-Kampagne mit einem Gesamtwerbebudget von 300,-€ beworben wird. Mit der Social-Media-Werbung können Sie Ihre Kernzielgruppe (definiert nach geographischen Standorten, Altersgruppen und Interessen / Hobbys) optimal erreichen.

Eine Anzeige setzt sich aus drei zentralen Bestandteilen zusammen:
Kurzer Beschreibungstext, Bild und Link(ziel).

Kurzer Beschreibungstext →

Link →

Bild →

DONAURIES
28. Juli 2020 · 🌐

👍 Jetzt bewerben unter: <https://www.avikokarriere.de/>
Mögen Sie Kartoffeln 🥔? Aviko ist einer der vier größten kartoffelverarbeitenden Unternehmen der Welt 🌍!

🔍 Suche: Leiter Instandhaltung (m/w/d)
📍 Einsatzort: Niederlassung Rain am Lech
👤 Anstellungsart: Vollzeit

📘 Was ist Ihre Arbeit? Sie gewährleisten bestmögliche Anlagenverfügbarkeit mit optimierten Instandhaltungskosten unter Berücksichtigung von Sicherheit und kontinuierlichen Verbesserungen.

Weitere Infos unter: [https://www.avikokarriere.de/.../leiter-instandhaltung-\(mwd\)-...](https://www.avikokarriere.de/.../leiter-instandhaltung-(mwd)-...)



DONAURIES
Regionale Website

Jetzt bewerben

2. DONAURIES Social-Media-Werbung für Markenpartner 2022

Nur Anmeldungen unter <https://www.wirtschaft-donauries.bayern/socialmediawerbung> werden berücksichtigt. Bitte melden Sie sich vorher im Mitgliederbereich an unter: <https://www.wirtschaft-donauries.bayern/mitgliederbereich>

Wichtige Anmerkung: Wenn Sie schon alle nötigen Informationen (z.B. Beschreibungstext, Bild, Zielgruppendefinition) haben, füllen Sie bitte die **vollständige Anmeldung** aus. Es gibt nur eine begrenzte Anzahl von Social-Media-Werbungen. **Pro Markenpartner werden maximal zwei Social-Media-Werbungen angenommen.**

Falls Sie die kurze Anmeldung abgeschickt haben, müssen Sie mind. 4 Wochen vor Start der Facebook-Kampagne die vollständige Anmeldung mit folgenden Angaben abschicken:

- **Bildmaterial:** 1 Hauptbild (OHNE Textaufschrift) in den Maßen von 1200 x 630 Pixel bei einer Auflösung von 72 dpi, Format: jpg oder png, max. 1 MB im Farbmodus RGB
- **Linkziel:** Eine URL, auf die potentielle Interessenten verwiesen werden können (Buchungsmaske, Karriereseite des Unternehmens, Webseite etc.)
Linkziel:
- **Beschreibungstext:** ca. 50-200 Wörter mit den wichtigsten Informationen zur Veranstaltung, zum Stellenangebot, zum Produkt oder zur Dienstleistung:
 - Name der Werbung
 - Ort der Veranstaltung / Einsatzort der Stelle / Ort der Firma
 - Dauer und Uhrzeiten / Verfügbar ab / Geschäftszeiten / Öffnungszeiten
 - Kosten oder Eintrittsgebühr / Anstellungsart / Rabattaktion
 - Weitere Informationen
- **Social-Media Kanal:** Facebook, Instagram oder Kombi (Instagram und Facebook). Falls eine Kombiwerbung (auf Instagram und Facebook) gebucht wird, wird 50% des Werbebudgets für die Facebook Werbung und 50% des Werbebudgets für die Instagram Werbung verwendet.
- **Gewünschte Zielgruppendefinition**
 - Gewünschte Laufzeit der Kampagne (z.B. 1-4 Wochen)
 - Radius um Veranstaltungsort, an dem die Werbung stattfinden soll (z.B. 17-50km)
 - Alter der Zielgruppe (z.B. 15-30 Jahre)
 - Ca. 5 Interessen der Zielgruppe (z.B. Autoaffin, Musikinteressiert, etc.)
 - Gewünschte Endgeräte (z.B. Desktop und/oder Mobile Endgeräte)
- **Email-Adresse, an die das Reporting geschickt werden soll**

Das Werbebudget wird für die gewünschten Parameter hinterlegt. Bitte beachten Sie, dass Facebook/Instagram pro Impression/Einblenden einer Anzeige abrechnet, d.h. ein größerer Radius bringt nicht mehr Werbewirkung, sondern definiert nur, wer die Werbeanzeige sehen soll. Eine kürzere Laufzeit erhöht die Frequenz der Werbung pro Tag, bei längeren Laufzeiten wird die Frequenz mehr verteilt. Am Ende einer Kampagne wird ein kurzes Reporting der Kampagne an die gewünschte E-Mail-Adresse gesendet.

3. Vertragsbedingungen

1. Der Wirtschaftsförderverband DONAURIES e. V. behält sich vor, bei mehr Anmeldungen als vorhandenen Anzeigen (max. 40 Social-Media-Werbungen im Jahr) eine Auswahl zu treffen. Dabei wird der Zeitpunkt der Anmeldung berücksichtigt.
2. Veranstaltungswerbungen werden nur akzeptiert, wenn diese im Landkreis Donau-Ries stattfinden. Werbungen für Stellenangebote werden nur akzeptiert, wenn der Einsatzort der Stelle im Landkreis Donau-Ries ist.
3. Die DONAURIES Social-Media-Werbung für Markenpartner wird eine Instream-Anzeige (Newsfeed) sein. Der Markenpartner hat keinen generellen Rechtsanspruch auf eine bestimmte Position seiner Anzeige.
4. Der Markenpartner liefert das benötigte Bildmaterial, Linkziel, Beschreibungstext und gewünschte Zielgruppendefinition (siehe Seite 2). Diese Daten sind unter <https://www.wirtschaft-donauries.bayern/socialmediawerbung> (vollständige Anmeldung) so früh wie möglich und mindestens vier Wochen vor dem gewünschten Werbezeitraum zu liefern.
5. Sollten die erforderlichen Daten (Bild, Termin, Kurzttext) nicht zu dem vereinbarten Termin geliefert werden und kann daher die gebuchte Social-Media-Werbung nicht veröffentlicht werden, kann der Markenpartner keinen Schadensersatz oder sonstige Forderungen gegenüber dem Wirtschaftsförderverband DONAURIES e. V. geltend machen.
6. Der Wirtschaftsförderverband DONAURIES e. V. haftet nicht für Mängel des Endproduktes, die aus einer unzureichenden Bild- und/oder Datenvorlage herrühren.
7. Der Markenpartner stellt sicher, dass er entsprechende Nutzungsrechte für das zur Verfügung gestellte Bildmaterial hat und bei einer Veröffentlichung keine Rechte Dritter, insbesondere Persönlichkeitsrechte, Marken-, Urheber- und Leistungsschutzrechte, verletzt werden. Etwaig notwendige Einwilligungen hat der Markenpartner einzuholen.
8. Der Markenpartner stellt den Wirtschaftsförderverband DONAURIES e. V. von allen Ansprüchen, die Dritte aus einem Verstoß gegen Rechte Dritter oder sonstige Rechte wegen der Verwendung oder Bearbeitung der eingeschickten Materialien herleiten könnten, frei und hat ihm alle daraus entstehenden finanziellen Nachteile zu ersetzen. Dies umfasst auch die Rechtsverfolgungskosten.
9. Der Wirtschaftsförderverband DONAURIES e. V. übernimmt keine Haftung bei Verletzung von Rechten Dritter und ist nicht verpflichtet, solche einzuholen.
10. Die Kosten für die DONAURIES Social-Media-Werbung werden nach der jeweiligen gewünschten Laufzeit der Kampagne in Rechnung gestellt. Die entsprechenden Kosten, bei denen es sich jeweils um Bruttopreise handelt, werden nach Rechnungsstellung an den Wirtschaftsförderverband DONAURIES e. V. überwiesen.
11. Falls eine Kombiwerbung (auf Instagram und Facebook) gebucht wird, wird 50% des Werbebudgets für die Facebook Werbung und 50% des Werbebudgets für die Instagram Werbung verwendet.
12. Der Markenpartner haftet gegenüber dem Wirtschaftsförderverband DONAURIES e. V. dafür, dass die von ihm gegenüber dem Wirtschaftsförderverband DONAURIES e. V. zum Zwecke der Veröffentlichung in o. g. Form gemachten Angaben vollständig, wahr und weder sittenwidrig noch irreführend sind. Der Wirtschaftsförderverband DONAURIES e. V. haftet nicht für Ansprüche von Gästen und sonstigen Personen, die ursächlich durch fehlerhafte Angaben des Markenpartners (mit)verursacht wurden. Von etwaigen diesbezüglichen Ansprüchen hat der Anbieter den Wirtschaftsförderverband DONAURIES e. V. freizustellen.
13. Die Stornierung der gebuchten Anzeige ist bis vier Wochen vor Erscheinungstermin kostenlos möglich. Die Stornierung muss in schriftlicher Form erfolgen.